

Tekninen hallinto
tekninen.hallinto@aanekoski.fi

Äänekosken kaupunki
Hallintokatu 4
44100 Äänekoski

Mainosten ja tapahtumaopasteiden sijoittaminen Äänekosken kaupungin alueella

Sisällys

Mainosten ja tapahtumaopasteiden sijoittaminen Äänekosken kaupungin alueella	1
1. Ohjeen tarkoitus	2
2. Mitä tarkoitetaan tapahtumamainonnalla?	2
3. Milloin kaupungin lupa tarvitaan?	2
4. Kuinka pitkäksi aikaa tapahtumamainoksia saa asettaa?	3
5. Mainosten koko ja toteutustapa	3
6. Mihin mainoksia saa sijoittaa?	4
7. Kiinnittäminen kaupungin rakenteisiin	5
8. Keskusta, torit, puistot ja muut erityisalueet	5
9. Mainonta tapahtuma-alueen sisällä	5
10. Valtion maantiet ja yksityiset alueet	6
11. Järjestäjän vastuu ja mainosten poistaminen	6
12. Tiivistetty ohje tapahtumajärjestäjille	6
Yhteystiedot	7

1. Ohjeen tarkoitus

Tämä ohje koskee tapahtumiin liittyvien tilapäisten mainosten, tapahtumakylttien, banderollien ja opasteiden sijoittamista Äänekosken kaupungin omistamille tai hallinnoimille katu-, puisto-, tori-, aukio-, viher- ja muille yleisille alueille.

Tavoitteena on mahdollistaa tapahtumien näkyvä ja tasapuolinen markkinointi samalla, kun huolehditaan liikenneturvallisuudesta, esteettömyydestä, kaupunkikuvasta, kunnossapidosta ja yleisten alueiden siisteydestä.

Ohjetta ei sovelleta vaalimainontaan, pysyviin mainoslaitteisiin eikä yksityiselle maa-alueelle sijoitettavaan mainontaan.

2. Mitä tarkoitetaan tapahtumamainonnalla?

Tilapäinen tapahtumamainonta on Äänekoskella järjestettävän yleisö-, kulttuuri-, liikunta-, markkina-, yhdistys- tai muun tapahtuman markkinointia.

Tapahtumamainoksesta tulee käydä selvästi ilmi vähintään tapahtuman nimi sekä tapahtuman ajankohta tai paikka. Mainoksen pääasiallisena tarkoituksena tulee olla tapahtumasta tiedottaminen.

Tapahtuman yhteistyökumppaneiden ja sponsorien tunnukset voivat olla mukana mainoksessa, mutta tapahtumamainosta ei saa käyttää pääasiassa yrityksen, tuotteen tai palvelun yleiseen kaupalliseen mainontaan.

3. Milloin kaupungin lupa tarvitaan?

Äänekosken kaupungin omistamalle tai hallitsevalle alueelle sijoitettaville tapahtumamainoksille ja opasteille tarvitaan kaupungin suostumus.

Kun tapahtumalle haetaan kaupungilta maanomistajan lupa, myös tapahtumamainokset ja opasteet haetaan ensisijaisesti saman hakemuksen yhteydessä. Hakemuksessa tulee ilmoittaa suunnitellut mainospaikat.

Jos tapahtuma ei muutoin tarvitse kaupungin maanomistajan lupaa mutta mainoksia halutaan sijoittaa kaupungin alueelle, sijoittamisesta tehdään oma lupahakemus ja sen käsitellään teknisessä hallinnossa.

Hakemus tulee tehdä vähintään kolme viikkoa ennen mainosten suunniteltua asettamista.

Hakemukseen tulee liittää:

- kartta, johon suunnitellut mainos- ja opastepaikat on merkitty
- kuva tai luonnos käytettävästä mainoksesta
- mainoksen koko ja materiaali
- kiinnitys- tai pystytystapa
- mainosten määrä
- aika, jonka mainokset ovat esillä
- tapahtumajärjestäjän vastuuhenkilön yhteystiedot.

4. Kuinka pitkäksi aikaa tapahtumamainoksia saa asettaa?

Tapahtumamainokset saa asettaa aikaisintaan 14 vuorokautta ennen tapahtumaa. Mainokset ja opasteet tulee poistaa viimeistään kahden vuorokauden kuluessa tapahtuman päättymisestä, ellei lupapäätöksessä määrätä lyhyempää aikaa.

Lyhytaikaisissa tapahtumissa kaupunki voi määritellä luvassa tätä lyhyemmän mainonta-ajan.

5. Mainosten koko ja toteutustapa

Tavallisen katualueelle sijoitettavan tapahtumamainoksen suositeltu enimmäiskoko on 1 m² ja enimmäisleveys 0,8 metriä. Mainoksia ja opasteita saa sijoittaa kaupungin omistamille tai hallitsemille alueille enintään 30 kappaletta tapahtumaa kohden, ellei kaupunki myönnä perustellusta syystä lupaa suuremmalle määrälle.

Tapahtumamainoksen tulee olla rakenteeltaan turvallinen, tukeva ja sääolosuhteet kestävä.

Tavallisen tilapäisen tapahtumamainoksen tulee olla valaisematon eikä se saa olla voimakkaasti heijastava, välkkyvä tai muutoin liikenteen huomiota häiritsevä. Se ei saa väritykseltään, muodoltaan tai ulkoasultaan muistuttaa liikennemerkkiä tai muuta liikenteenohjauslaitetta.

Jos käytetään suurta, valaistua, digitaalista tai muuta tavanomaisesta tapahtumakyltistä poikkeavaa mainoslaitetta, luvan tarve tulee selvittää erikseen rakennusvalvonnasta. Äänekosken nykyisen rakennusvalvontaohjeen mukaan vähintään 2 m²:n valaistu mainoslaite kuuluu rakentamisluvan piiriin.

6. Mihin mainoksia saa sijoittaa?

Mainokset tulee sijoittaa kokonaan liikenne- ja kulkuväylien ulkopuolelle siten, etteivät ne vaaranna liikennettä, jalankulkua tai pyöräilyä, estä näkyvyyttä tai haittaa kaupungin kunnossapitoa.

Jalankulkijoille tulee säilyä vähintään 1,5 metriä leveä esteetön vapaa kulkureitti. Esteettömyysohjeissa 1,5 metriä on yleisesti käytetty vapaan jalankulkureitin vähimmäisleveys. Mainokset ja opasteet tulee sijoittaa vähintään 10 metrin etäisyydelle suojatiestä ja 30 metrin etäisyydelle risteysalueesta, ellei kaupunki ole erikseen hyväksynyt paikkaa. Mainoksia ei saa kiinnittää pylväisiin tai muihin rakenteisiin, joissa on kaupungin tai muun toimijan kiinteitä, maksullisia mainospaikkoja tai niihin sijoitettuja mainoksia.

Mainosta ei saa sijoittaa:

- ajoradalle tai pyörätielle
- suojatielle tai sen välittömään läheisyyteen
- risteysalueen näkemäalueelle
- siten, että se peittää liikennemerkkin, liikennevalon tai muun liikenteenohjauslaitteen
- linja-autopysäkin käyttöä haittaavaan paikkaan
- pelastustielle
- sisäänkäynnin, kulkureitin tai esteettömän reitin esteeksi
- paikkaan, jossa se haittaa aurausta, puhtaanapitoa, nurmikonhoitoa tai muuta kunnossapitoa
- kiinteiden, maksullisten mainospaikkojen paikoille tai tolppiin.

Tieliikennelaki kieltää lisäksi laitteen, joka voidaan sekoittaa liikenteenohjauslaitteeseen, heikentää liikenteenohjauslaitteen näkyvyyttä, häikäisee tai häiritsee tienkäyttäjän tarkkaavaisuutta.

7. Kiinnittäminen kaupungin rakenteisiin

Mainoksia ei saa kiinnittää:

- liikennemerkkeihin tai niiden pylväisiin
- liikennevaloihin
- puihin
- kaiteisiin
- penkkeihin tai muihin kadunkalusteisiin
- siltoihin
- kaupungin rakennuksiin tai muihin rakenteisiin.

Maahan lyötäviä kiinnityksiä käytettäessä järjestäjän tulee varmistaa, ettei kiinnitys vahingoita maanalaisia kaapeleita, johtoja, rakenteita tai puiden juuristoa.

8. Keskusta, torit, puistot ja muut erityisalueet

Keskusaukiolla, toreilla, puistoissa, satamissa sekä muilla kaupunkikuvallisesti merkittäville alueilla mainoksia voidaan sijoittaa vain kaupungin lupapäätöksessä hyväksymiin paikkoihin. Kaupunki voi rajata yksittäisen alueen kokonaan tapahtumamainonnan ulkopuolelle tai määritellä alueelle erilliset mainospaikat.

Tällä vältetään hallitsematon mainosmäärä erityisesti keskusta- ja tapahtuma-alueilla.

9. Mainonta tapahtuma-alueen sisällä

Varsinaisen tapahtuma-alueen sisälle sijoitettavat tapahtuman omat opasteet, sponsoribanderollit ja muut mainokset voidaan hyväksyä osana tapahtuman maanomistajan lupaa ja tapahtuma-alueen suunnitelmaa.

Rakenteiden tulee olla turvallisia, eivätkä ne saa estää poistumisteitä, pelastusteitä tai esteetöntä liikkumista.

10. Valtion maantiet ja yksityiset alueet

Äänekosken kaupungin myöntämä lupa koskee vain kaupungin hallinnassa olevia alueita.

Jos mainos sijoitetaan valtion maantien alueelle tai suunnataan maantien käyttäjille, järjestäjän tulee selvittää asia toimivaltaisen valtion tieviranomaisen kanssa. Kaupungin lupa ei korvaa mahdollista valtion viranomaisen lupaa tai ilmoitusmenettelyä.

Yksityisellä maa-alueella tarvitaan aina maanomistajan tai alueen haltijan suostumus.

11. Järjestäjän vastuu ja mainosten poistaminen

Tapahtumajärjestäjä vastaa mainosten ja niiden rakenteiden turvallisuudesta, kunnossapidosta, siisteydestä, asentamisesta ja poistamisesta sekä niiden mahdollisesti aiheuttamista vahingoista.

Mainoksen taakse suositellaan merkitsemään järjestäjän nimi ja puhelinnumero sekä viimeinen sallittu esilläolopäivä.

Luvaton, väärään paikkaan sijoitettu, vaarallinen, vaurioitunut tai määrääjän jälkeen paikalle jätetty mainos voidaan poistaa kaupungin toimesta. Kaupunki voi periä poistamisesta ja alueen kunnostamisesta aiheutuneet kustannukset järjestäjältä.

12. Tiivistetty ohje tapahtumajärjestäjille

Hae lupa ajoissa – sijoita turvallisesti – poista heti tapahtuman jälkeen.

Tapahtumamainoksesi voidaan hyväksyä, kun se liittyy Äänekoskella järjestettävään tapahtumaan, lupa on haettu etukäteen, mainos ei haittaa liikennettä tai esteetöntä liikkumista, mainoksen sijainti ja rakenne ovat turvallisia ja järjestäjä vastaa sen poistamisesta.

Yhteystiedot

Äänekosken kaupunki / Tekninen hallinto

Hallintokatu 4, 44100 Äänekoski

Puhelunvälitys / puhelinvaihde puh. 020 632 2000

tekninen.hallinto@aanekoski.fi

Löydät palvelumme ja lisätietoa verkosta osoitteesta aanekoski.fi